

Mehr Franchising für Frauen

Mentoringprogramm soll Frauen zu Unternehmerinnen machen

SALZBURG (SN). Bereits 35 Prozent der insgesamt 5600 Franchisenehmer in Österreich sind weiblich. Dass es noch mehr werden, dafür soll ein eigens für Frauen zugeschnittenes Mentoringprogramm, das vom Franchise Salon gefördert und initiiert wird, sorgen.

In einem Assessmentcenter will man den zukünftigen selbstständigen Unternehmerinnen das nötige Know-how zu Gründung, steuerrechtlichen Fragen, Business- und Finanzplänen vermitteln, heißt es seitens des Salons.

In Österreich gebe es noch einige „schwammige rechtliche Rahmenbedingungen“. Es sei dringend notwendig, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie weiter zu verbessern. Dafür brauche man konkrete Maßnahmen, die Frauen unterstützten.

Das in fünf Schritte gegliederte Trainingsprogramm beinhaltet eine „vorvertragliche Aufklärung“,

Coaching und Supervision, Steuer- und Unternehmens- sowie Rechtsberatungen. Die Gründerinnen werden auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit begleitet. Weiters sollen Frauennetzwerke gebildet werden.

Gerade für Frauen, die dem neuesten Frauenbericht zufolge noch immer 18 Prozent weniger verdienen als Männer, gelte Franchising als eine geeignete Möglichkeit, (wieder) in den Beruf einzusteigen, da es den Be-

dürfnissen von Frauen besonders entgegenkomme. Dennoch muss auch die jeweilige Familie beim Franchisekonzept der Frau mitziehen.

Franchising stellt einem Franchisenehmer die (regionale) Nutzung eines Geschäftskonzepts gegen Entgelt zur Verfügung. Typische Franchisebranchen in Österreich sind die Bereiche Textil bzw. Mode, Gastronomie, Unterricht und Weiterbildung sowie Bau und Kfz.

Derzeit gibt es rund 400 Franchisesysteme, die einen Umsatz von 6,5 Mrd. Euro lukrieren. Den größten Anteil halten mit rund 45 Prozent heimische Franchisegeber.

Danach folgen Systeme aus Deutschland, den USA, Italien und Großbritannien. Zu den größten Franchisesystemen in Österreich zählen Allianz, Raiffeisen – Unser Lagerhaus, Viva (OMV), Hagebau, McDonald's und Palmers.



Frauenpower: Für Frauen sind Franchisesysteme eine gute Möglichkeit, sich selbstständig zu machen.

Bild: SN/WALDHÄUSL.COM