

**GET-TOGETHER** PwC Österreich fungierte als Gastgeber für den zweiten Frauen-Franchisesalon

## Schulung, Empowerment und Mentoring-Programm



Herbert Götz, Sylvia Freygnier, Katerina Pantok und Miklós Révay (v.l.)

**Wien.** Der Frauen-Franchisesalon fand diesmal bei PwC Österreich statt. Und zwar aus gutem Grund: Im Fokus der Veranstaltung stand nämlich die Präsentation des neuen Franchise Assessment-Programms, das gemeinsam mit PwC Österreich entwickelt wurde. So stellte die Frauen-Franchisesalon-Initiatorin **Sylvia Freygnier** diese neue Initiative gemeinsam mit PwC Österreich-Partner **Miklós Révay** vor. „Frauen zeigen vermehrt den Wunsch, in Franchiseverträge einzusteigen, und daher fördern wir qualifizierte durch Em-

powerment mittels erprobten Schulungspackages für den Einstieg in die Selbstständigkeit, die speziell auf sie zugeschnitten sind“, so Révay. Zudem wurde auch erneut das Mentoring-Trainee-Programm präsentiert: „Mit diesen beiden zukunftsweisenden Initiativen geht der Franchisesalon seinen Weg als Vermittler zwischen Franchisegeber und -nehmer konsequent weiter. Franchising spielt eine immer bedeutendere Rolle im Wirtschaftsleben, da es ein überaus interessantes Geschäftsmodell darstellt, um den Sprung in die Selbstständigkeit zu wa-

gen“, erklärte Freygnier. Als Sprecher fungierten zudem **Herbert Götz**, Vorstandsdirektor der Österreichischen Post AG, der das Post.Partner-System vorstellte, sowie atello-Herausgeberin **Katerina Pantok**.

Mit dabei: **Gerlinde Lonin**, Frauenservice-Leiterin der Wirtschaftsagentur Wien, **Gaston Giefing**, Stadtdirektor und Prokurist der Raiffeisenlandesbank Wien Niederösterreich, Jones Boutiquen-Besitzer **Gabor Rose**, **Lilly Berger**, Produzentin und Autorin sowie **Doris Danzinger** von Demmers Teehaus. (pepe/chp)