

MENTORING TRAINEE PROGRAMM

FRAUEN IM FRANCHISING



*Frauen Power + viel Erfolg beim
Umsetzen des Mentoring Programms!*
(Mag. Waltraud Weigl,
Austria Wirtschaftsservice)

Gemeinsam sind wir stark!
(Mag. Marieluise Krimmel,
Deloitte Audit Wirtschaftsprüfungs GmbH)

Alles Gute für ein tolles Projekt.
(Dr. Andiea Kdolisky,
PwC PricewaterhouseCoopers Österreich)

Alle Macht den Frauen!
(Natascha Egel, Wundervoll GmbH,
Wax in the City)

*Nicht ein Stück vom Kuchen, die
ganze Bäckerei! Toi, toi, toi!*
(Mag. Michaela D. Roithner, Industriellenvereinigung
Niederösterreich)

DIE INITIATIVE

Der FRANCHISESALON hat sich in den letzten Jahren zu einer wahren Institution in Österreich entwickelt und geht nun mit der Initiative „MENTORING TRAINEE PROGRAMM“ seinen Weg als Vermittler zwischen FranchisegeberInnen und FranchisenehmerInnen konsequent weiter. Mit der Initiative „Frauen im Franchising“ wurde 2010 ein Programm erschaffen, das Frauen den Einstieg in die Selbstständigkeit ermöglichen und erleichtern soll. Das MENTORING TRAINEE PROGRAMM bietet auch FranchisegeberInnen die Möglichkeit, junge Talente zu entdecken und zu fördern. Damit wollen wir den Franchisemarkt beleben und gleichzeitig den Wirtschaftsstandort Österreich stärken.

Dr. Sylvia Freygner
Rechtsanwältin
Initiatorin des MENTORING TRAINEE PROGRAMM

DIE EXPERTEN



Michaela Mojzis-Böhm
mojzis! Executive Communications Training.



Dr. Hans-Georg Kantner
KSV1870



Mag.a Ines C. M. Paska
Austria Wirtschaftsservice GmbH



Dr. Sylvia Freygner
Rechtsanwältin



Sabine Bauer
Orange Austria
Telecommunication GmbH



Prok. Gaston Giefing
Raiffeisen Landesbank
Wien-Niederösterreich



Dr. Amelie Pohl
Rechtsanwältin



Mag.a Astrid Weigelt
Echomedia Verlag gesmbH



Mag. Karl-Heinz Krenn
UniCredit Bank Austria AG



Mag. Miklós Révay
PricewaterhouseCoopers



Dr. Judit Havasi
Wiener Städtische
Versicherung AG



Roland Gehbauer
Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG



Dr. Karin Fasoli
Arbeiterkammer Oberösterreich



Mag.a Andrea Hagendorfer
Wirtschaftskammer Österreich



Mag.a Susanne Seifert
Österreichischer Franchise-Verband



Mag.a Karin Leitner
Arbeiterkammer Oberösterreich



Mag.a Waltraud Martius
Franchise-Beraterin und Ehrenpräsidentin des ÖFV



Carina Dworak
Mrs. Sporty

WAS IST DAS MENTORING TRAINEE PROGRAMM?

Das MENTORING TRAINEE PROGRAMM besteht aus einem Franchise Assessment, das in 6 Module gegliedert ist, wobei ein individuelles 7. Modul nach Bedarf gebucht werden kann. Als Teilnehmerin erhalten Sie mit jedem Modul eine ausführliche Beratung und persönliche Betreuung durch unsere ExpertInnen. Nach Abschluss des Franchise Assessment erhalten Sie ein Zertifikat und eine individuelle Beratungsmappe, die Sie auf alle Fragen der Franchisegründung vorbereitet. Nach erfolgreichem Abschluss des Franchise Assessment (Modul 1 bis 7) können Sie sich für ein begleitendes Mentoring für Ihr erstes Unternehmensjahr durch eine Mentorin unseres Programmes bewerben.

WIE IST DAS MENTORING TRAINEE PROGRAMM AUFGEBAUT?

Modul	Themengebiet	Experten
1	VISIONEN & ZIELE	mojzis! Executive Communications Training.
2	GRUNDLAGEN IM FRANCHISING & FRANCHISEVERTRAG	Dr. Sylvia Freygner, Rechtsanwältin Dr. Amelie Pohl, Rechtsanwältin
3	BUSINESSPLAN & STEUERN	PricewaterhouseCoopers
4	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerung der eigenen Kreditwürdigkeit • Individuelle Gründungsberatung • FrauenimFranchising Konsumentenrecht • FrauenimFranchising Telekommunikationsanbot • FrauenimFranchising Medienpaket • FrauenimFranchising Versicherungspaket 	KSV1870 Gründerservice der Wirtschaftskammer Wien Arbeiterkammer Oberösterreich Orange Austria Telecommunication GmbH Echomedia Verlag gesmbH Wiener Städtische Versicherung AG
5	FINANZIERUNGS COACHING & FÖRDERUNG	Austria Wirtschaftsservice GmbH Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG UniCredit Bank Austria AG Erste Bank der österr. Sparkassen AG
6	WORAUF KOMMT ES BEIM FRANCHISING AN?	Österreichischer Franchise-Verband Mentoring durch einen Franchisegeber
7	PERSÖNLICHE BEURTEILUNG	mojzis! Executive Communications Training.

NÄCHSTE VERANSTALTUNGSTERMINE:

siehe Website: www.frauenimfranchising.at/veranstaltungen.html

ANMELDUNGEN UNTER: bewerbung@frauenimfranchising.at

Worte auf Ihren Weg:

„Es war eine sehr bereichernde Erfahrung für mich, von einer starken Frau, wie Ursula Simacek, lernen zu dürfen, wie Unternehmertum funktioniert. Meine Mentorin hat mir vor allem beigebracht, wie man seine Netzwerke stärker webt und mich darin auch selbst unterstützt. Danke meiner Mentorin und danke diesem wertvollen Mentoring Programm, das ich jeder Frau ans Herz legen möchte! Gemeinsam sind wir stärker!“

Mentee Mag. Susanne Dreier-Phan Quoc | tea-licious

„Es ist schön, jemanden zu begleiten zu dürfen, der hundertprozentigen Einsatz für sein Ziel zeigt und alle notwendigen Schritte setzt, um dieses Ziel auch zu erreichen.“

Mentorin Mag. Ursula Simacek | SIMACEK Facility Management Group GmbH

Mit freundlicher Unterstützung von:



FRANCHISESALON Frauen im Franchising

1010 Wien | Annagasse 6 | franchisesalon.at | frauenimfranchising.at

Tel.: +43 | 1 | 512 33 93 | Fax: +43 | 1 | 512 33 93 - 50
office@franchisesalon.at | office@frauenimfranchising.at

BESCHREIBUNG DER MODULE

Franchise Assessment

MODUL 1 - VISIONEN & ZIELE

mojzis! Executive Communications
Training.

Agenda

- Stärken als Franchisenehmerin
- Entscheidungsprozesse
- Emotionale Themen am Weg in die Selbstständigkeit
- Richtige Entscheidungen treffen als Franchisenehmerin

MODUL 2 - GRUNDLAGEN IM FRANCHISING & FRANCHISEVERTRAG

Dr. Sylvia Freygnier
Rechtsanwältin

Dr. Amelie Pohl
Rechtsanwältin

Agenda

- Abgrenzung Franchising/Masterfranchising/Developmentvertrag
- Rechte und Pflichten der Franchisenehmerin
- Vorvertragliche Aufklärungspflichten als Franchisenehmerin
- Laufzeit und Kündigungsmöglichkeiten
- Wettbewerbsverbot und Konkurrenzklausele
- Gebietsschutz
- Gestaltung von Ausstieg/Vorkaufsrecht/Standortübernahme
- Franchisevertrag anhand von Musterverträgen

MODUL 3 - BUSINESSPLAN & STEUERN

PricewaterhouseCoopers

Agenda

- Gründung
- Laufende Besteuerung - Steuerbelastungsvergleich
- Modulare Businessplanung
- Finanzierungsstruktur
- Gewinnverwendung

MODUL 4 - GRÜNDUNGSBEGLEITUNG

KSV1870

Arbeiterkammer Oberösterreich

Agenda

- Steuerung der eigenen Kreditwürdigkeit

Agenda

- Beratung Konsumentenrecht

Orange Austria Telecommunication GmbH

Echomedia Verlag gesmbH

Agenda

- Starterpaket Telekommunikation

Agenda

- Beratung Medienpaket

Wiener Städtische Versicherung AG

Gründerservice der Wirtschaftskammer Wien

Agenda

- Starterpaket Versicherungen bei Gründung

Agenda

- Persönliche Gründungsberatung nach Vereinbarung

BESCHREIBUNG DER MODULE

Franchise Assessment

MODUL 5 - FINANZIERUNGS COACHING & FÖRDERUNG

Austria Wirtschaftsservice GmbH

Agenda

- Kurzdarstellung aws Austria Wirtschaftsservice
- Förderprodukte/-instrumente für FN
- Darstellung idealtypischer Förderprozesse
- Besprechung Förderprozesse anhand Franchise-Beispiele

UniCredit Bank Austria AG

Agenda

- Welche Finanzierungsmöglichkeiten kommen für mein Geschäft in Frage?
- Wie stelle ich mein Franchiseprojekt auf eine sichere finanzielle Basis?
- Was kann ich von meiner Hausbank erwarten?
- Welches Informationsverhalten erwartet meine Bank von mir?

Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG

Agenda

- Korrekte und effiziente Vorbereitung auf mein Bank-/Finanzierungsgespräch
- Erwartungen von meinem Bankpartner
- Sicherung der optimalen Unternehmensfinanzierung

Erste Bank der österr. Sparkassen AG

Agenda

- Wie sichere ich die private Situation in der Gründungsphase ab?
- Die Berechnung des Gesamtkapitalbedarfs
- Wie denken eigentlich Banken?
- „Umsatz und Gewinn“ oder „Wieviel bleibt für mich über?“
- Welche Förderungen kann ich erhalten?

MODUL 6 - WORAUF KOMMT ES BEIM FRANCHISING AN?

Österreichischer Franchise-Verband

Agenda

- Was ist Franchising?
- Vor- und Nachteile von Franchising
- Pflichten und Rechte im Franchising
- Erste Ansprechpartner

Franchisegeber

Agenda

- Mentoring durch einen Franchisegeber

MODUL 7 - PERSÖNLICHE BEURTEILUNG

mojzis! Executive Communications
Training.

Agenda

- Durchlaufen verschiedener Aufgabenstationen
- Anspruchsvolles Setting zur Vorbereitung in den Alltag als Führungskraft in Franchiseunternehmen
- Bewältigung von Stresssituationen im Wettbewerb mit anderen Personen
- Erfüllung und Bewältigung von realitätsnahen Aufgaben
- Umsetzung von Inhalten aus den Modulen in die Praxis

MENTORING TRAINEE PROGRAMM

Begleitendes Mentoring

Agenda

- Nach erfolgreichem Durchlauf der Module 1 bis 7 stellt Ihnen das Frauen im Franchising-Team auf Wunsch eine Mentorin für das erste Unternehmensjahr zur Seite.